

Presseausendung

Erster International Investors Day der aaia in Wien: Investoren unter sich

Am 31. Mai trafen sich europäische Top-Business Angels in Wien, um Ideen auszutauschen, Einblicke in ihr Portfolio zu geben und gemeinsame Co-Investments zu forcieren. Gleichzeitig war das Event der Launch der EBAN (European Business Angel Network) EURinvest Roadshow. Über 130 Gäste folgten der Einladung der Austrian Angel Investor Association (aaia).

Nach der Begrüßung durch Super Angel und aaia-Präsident Hansi Hansmann, aaia-Geschäftsführerin Lisa-Marie Fassl und aaia-Co-Founderin und Vizepräsidentin Selma Prodanovic startete das dichte Programm des International Investors Day der aaia. Zahlreiche spannende Speaker sowohl von Investoren-, als auch von Venture Capital- und Unternehmens-Seite machten sich in hochkarätig besetzten Keynote Speeches und Panel-Diskussionen Gedanken zur Zukunft des Investments, der Jagd nach den Einhörnern unter den Startups und zum sozialen Impact von Investments. Unter anderem mit dabei: Daniel Glasner (Cherry Ventures), Nikolaus Hutter (Heifer International), Axel Menneking (hub:raum) und Markus Lang (Pioneers Ventures).

Super Angels live on Stage

Eines der zahlreichen Highlights war die Panel-Diskussion der Super Angels, in diesem Fall der jeweiligen Vorsitzenden der Business Angel Organisationen aus Österreich, Kroatien, Ungarn und Slowenien, die Einblicke in ihre Investments gewährten. Hansi Hansmann (Österreich), Branko Drobnak (Slowenien), Antal Károlyi (Ungarn) und Davorin Stetner (Kroatien) erklärten, wann sie warum investieren und welche Strategien sie dabei verfolgen.

Startups und Investoren aus zahlreichen Ländern

Ein weiterer Höhepunkt war „Startups on Speed“: Innerhalb von nur drei Minuten pitchten internationale Startups aus 6 Ländern, u.a. aus Italien, den Niederlanden und den USA, um die Gunst der ebenso internationalen Investoren, die nicht nur aus dem CEE-Raum, sondern aus ganz Europa anreisen. „Wir wollen Investoren international miteinander vernetzen und durch den Austausch cross-boarder Co-Investing fördern.“, so Hansi Hansmann, Präsident der aaia.

„Es gibt gravierende Unterschiede zwischen Europa und den USA. Zum Beispiel gibt es in den USA mehr Unicorns, die europäischen generieren aber mehr Umsatz. In Europa haben die Startups andere Geschäftsmodelle und wachsen stark umsatzgetrieben. Wir müssen also nicht den USA nacheifern, sondern die Unterschiede erkennen und entsprechende Unterstützungsmaßnahmen – mit Hilfe der Politik – entwickeln.“, erklärt Branko Drobnak, Vorsitzender der Business Angel Vereinigung Sloweniens. „Es braucht definitiv mehr Incentives für Business Angel, um privates Kapital zu mobilisieren. Hier ist die Politik gefragt.“, bestätigt Hansmann.

Start der EBAN EURinvest Roadshow in Wien

Das Event war gleichzeitig der Launch der EURinvest Roadshow des europäischen Business Angel Networks EBAN. Selma Prodanovic, Mitglied des EBAN-Boards dazu: „Wir sind stolz, dass der Launch im Rahmen unseres Events stattgefunden

hat und beweisen damit einmal mehr, dass Österreich bzw. die aaia die europäische Business Angel-Szene aktiv mitgestaltet.“

Investors Night

Nach dem Event luden die aaia, T-Mobile Austria und hub:raum, der Inkubator der Deutschen Telekom unter dem Motto „Win with partners“ zur ersten Wiener Investors Night in die exklusive Krypt Bar. Hier wurden die anwesenden Investoren in edler Atmosphäre zum Networking angeregt und konnten den erfolgreichen Nachmittag Revue passieren lassen. Auch die Startups, die vorher am International Investors Day der aaia gepitcht hatten, konnten hier ihre Gespräche mit den Investoren fortsetzen.

Pressekontakt:

Stefanie Kurzweil
Semicolon Relations
presse@aaia.at
+43 650 3663008